



Psychologia przy kawie

Regulamin konkursu „50 tysięcy fanów”

1. Organizatorem jest blog www.psychologiaprzykawie.pl
2. Konkurs trwa od 22 do 26 maja 2017 roku.
3. Zadanie konkursowe to odpowiedź na pytanie „Dlaczego ważna jest miłość?”.
4. Rozwiązanie zadania konkursowego należy przesłać do 26 maja 2017 do godz. 23.59 poprzez napisanie komentarza pod postem ogłaszającym konkurs na [profilu facebookowym](#) lub pod postem ogłaszającym konkurs na stronie bloga [Psychologia przy kawie](#)
5. Nagrodą jest
 - **25 zestawów kosmetyków Ziaja do twarzy (2 produkty):** oczyszczający żel micelarny z peelingiem do twarzy z serii "Jagoda akai". Antyoksydacja skóry zmęczonej, pozbawionej blasku, wrażliwej / krem nawilżający z kwasem hialuronowym 30+ (cera normalna i sucha, równowaga hydrolipidowa skóry)
 - **25 produktów zestawów kosmetyków Ziaja do ciała (2 produkty):** oliwkowy peeling drobnoziarnisty "Liście zielonej oliwki" - twarz, ciało, dłonie / krem do rąk i paznokci z serii "Kozie mleko" (skóra sucha, skłonna do zmarszczek).
1. **35 zwycięzców** wyłoni jury złożone z autorek bloga www.psychologiaprzykawie.pl Otrzymają oni w nagrodę 15 zestawów kosmetyków Ziaja do twarzy oraz 20 zestawów do ciała marki Ziaja opisanych powyżej w punkcie 5.
Kolejnymi **15 zwycięzcami** zostaną autorzy najpopularniejszych komentarzy (komentarzy z największą liczbą polubień) i otrzymają oni odpowiednio: 10 zestawów kosmetyków do twarzy marki Ziaja i 5 zestawów do ciała marki Ziaja opisanych w punkcie 5.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przystępuje mu do nadesłanych treści wyłączne oraz nieograniczone prawo autorskie (osobiste oraz majątkowe).

11. Zwycięzca Konkursu automatycznie wyraża zgodę na możliwość ewentualnego opublikowania przesłanych przez niego treści (wraz z podaniem autora) na stronie internetowej www.psychologiaprzykawie.pl oraz na [profilu facebookowym](#)
12. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu niewyłącznej licencji do korzystania z treści przesłanych w Konkursie: w całości, w części lub wybranych fragmentach na zasadach poniżej opisanych:
 - a. bez ograniczeń co do czasu i miejsca w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
 - b. z chwilą zamieszczenia zgłoszenia do Konkursu;
 - c. bezwarunkowo;
 - d. na następujących polach eksploatacji:
 - (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści, całości, części lub wybranych fragmentów, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej;
 - (ii) w zakresie rozpowszechniania treści, w całości, części lub wybranych utworów, w tym publicznego udostępniania opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym t.j. udostępniania w sieci Internet, w szczególności poprzez strony www.psychologiaprzykawie.pl oraz <https://www.facebook.com/PsychologiaPrzyKawie/>
13. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wystanie wiadomości poprzez formularz <http://www.psychologiaprzykawie.pl/kontakt.html> z informacją o takiej rezygnacji z adresu e-mail, podanego przez Uczestnika podczas komentowania na blogu www.psychologiaprzykawie.pl lub z podaniem imienia i nazwiska, jakim posługuje się na stronie www.facebook.com, jeśli zgłoszenie nastąpiło poprzez tę stronę. Po otrzymaniu oświadczenia o rezygnacji z Konkursu Organizator usunie komentarz napisany przez osobę rezygnującą z udziału w Konkursie.